OPINION VALLEY ACADEMY
Organisme de formation — 13 rue de Liège, 75009 Paris

Fiche programme

« Communication de crise »

Objectifs opérationnels	À l'issue de la formation, le participant est capable de : 1. cartographier les parties prenantes et les risques prioritaires de son organisation ; 2. distinguer les quatre temps d'une crise et adapter sa stratégie à chacun d'eux ; 3. organiser le fonctionnement d'une cellule de crise réactive et coordonnée ; 4. prioriser ses actions et ses messages en situation de crise ; 5. préparer et conduire une prise de parole auprès de la presse et sur les réseaux sociaux ; 6. conduire la sortie de crise et réaliser un retour d'expérience.
Public visé	Dirigeants, directeurs de structure, responsables de la communication et membres d'une cellule de crise.
Prérequis	Avoir identifié une situation de crise vécue ou redoutée, idéalement formalisée sous la forme d'un retour d'expérience.
Durée	10 heures 30, en une journée et demie : 9h30-13h et 14h-17h30 le premier jour, 9h-12h30 le second.
Modalité	Présentiel, dans les locaux d'Opinion Valley Academy, 13 rue de Liège, 75009 Paris, ou sur le site du client.
Effectif	Jusqu'à 10 participants. Action proposée en intra-entreprise.
Programme	Les bases de la communication de crise : composantes, cibles et parties prenantes, règles de fonctionnement et spécificités des réseaux sociaux, cartographie des risques. Les grands principes du déroulement d'une crise : les quatre temps, le fonctionnement d'une cellule de crise, l'apport de l'intelligence artificielle. Les quatre temps en pratique : anticipation et signaux d'alerte, montée en puissance sans sur-réagir, phase aiguë, sortie de crise et retour d'expérience. Préparer la prise de parole : presse, messages clés, préparation d'une interview, réseaux sociaux, mini média-training. Simulation de crise : cas pratique construit sur une situation propre à l'organisation, mise en situation évaluée, débrief collectif.
Méthodes mobilisées	Tour de table et partage d'expériences, apports théoriques, travaux en sous-groupes, mini média-training, simulation de crise sur un cas pratique, remise d'un support de formation.
Modalités d'évaluation	Mise en situation évaluée lors de la simulation et QCM individuel de 12 questions en fin de session, consignés dans une grille de synthèse nominative. Un questionnaire de satisfaction est renseigné à chaud. Un certificat de réalisation est remis à l'issue.
Tarif	Sur devis, selon le nombre de participants et le degré d'adaptation au contexte du client.
Délais d'accès	Pour une action intra, le délai de mise en place est de 4 à 6 semaines à compter de la signature de la convention.
Accessibilité et handicap	Opinion Valley Academy s'engage à étudier toute demande d'adaptation. Référente handicap : Clotilde Ripoull, clotilde.ripoull@opinionvalley.com, 06 25 45 10 88. Toute contrainte particulière est examinée avec le bénéficiaire avant l'entrée en formation, et une solution d'adaptation ou de réorientation est proposée.
Contact et inscription	Clotilde Ripoull, directrice OV Academy — clotilde.ripoull@opinionvalley.com — 06 25 45 10 88.